

1. 女性活躍推進と会社の成長

女性社員を積極的に採用し、男女の区別なく、意欲と能力を備えた社員を管理職へと登用することで、組織の活性化と持続的な企業成長を支えます。



誰もがキャリアアップを
目指したくなる
環境をつくりたい。

マーケティング本部 販売企画部 マネージャー
Oさん

2つの課をマネジメント

数年前から企画OEM課で企画・デザインをしながら管理業務を務めていました。その後販売促進課も担当することになり、現在はマネジメント業務がメインになっています。数年前と比べ、仕事に対する関わり方が大きく変わりました。部下たちを指導しながら、一緒に成長できるように勉強しているところです。管理職としてのチャレンジは多いですが、それを乗り越えることで得られる満足感は小さくありません。

自身の成長だけでなくチーム全体の成功に

管理職になって感じた喜びの一つは、自分自身の成長とそれに伴う達成感です。以前は個々のタスクやプロジェクトに集中していましたが、管理職になることでチーム全体の成果に責任を持つようになりました。この役割の中で、新しいスキルや知識を習得し、自分のキャリアが一段と進んだと感じています。自分の指導やサポートによってメンバーが成長し、新しいスキルを身につけたり、昇進したりするのを見ると、やりがいを感じます。自分自身の成長だけでなく、チーム全体の成功に貢献でき、管理職になって良かったと感じています。

会社にも家庭にも良い影響を与えたい

子育てと親の介護もある中で管理職に就きました。まだ仕事と家庭との両立も手探りの状態なので、正直不安はあります。今までの業務に対する関わり方では時間が足りず、また部下が円滑に業務を行えるようにする管理職という立場の難しさを実感しています。今は上長にサポートしていただいているが、徐々に引き継いでいけるように奮闘中です。部下たちに希望を感じてもらえるようなポジティブな影響を与える存在になりたいです。

バランス良く働けるように 業務効率化を推進

これから家庭を持ちたい人や、自分の時間を大切にしたい人たちがバランスのとれた働き方ができるように業務効率化に取り組んでいます。これからは今までよりもっと広い視野を持って、クリエイティブなこと、楽しいことを社員のみならず一緒に考えていきたいです。

実績 2021年度に15.4%だった女性管理職比率は2024年6月1日現在は21.1%にUPしています。※正社員のみ

女性社員比率

年度	社員数	女性社員数	比率
2021年	117名中	38名	32.5%
2022年	124名中	43名	34.7%
2023年	136名中	51名	37.5%
2024年6月1日現在	128名中	52名	40.6%

女性管理職比率年別内訳

